

杨骐玮

男 | 18341468033 | 18341468033@163.com

教育经历

华中科技大学	数字经济	2025年09月 - 2027年06月
主修课程：机器学习基础、人工智能应用技术、人工智能经济学、数字产业经济学、平台与网络经济学、行为经济学		
东北财经大学	会计学	2020年09月 - 2024年06月

实习经历

高途	AI产品经理	2026年03月 - 2026年07月
工作描述：在高途教研中台产品部门主导 AI 提效方向，从 0 到 1 完整跑通“需求洞察 → 方案设计 → 与教研/研发协同定标 → 上线 → badcase 驱动迭代 → 数据指标验收”的产品闭环，实现教研核心生产环节的规模化降本提效。		
- 讲义AI转课件：主导讲义转课件产品，基于教研对课件产出的严格确定性要求，将技术路线从通用AI Agent收敛为 Skills驱动脚本生成的标准化方案，设计3大类13小项基础课件评测标准，覆盖10+学段学科，单份课件从2-3小时压缩至分钟级，单业务线每期节省300+小时教研人力； - AI题库题目提质：主导千万级K12题库AI提质项目，通过与教研对齐引导定义“基础题→精品题→精校题”三层质量标准，根据漏报/误报 badcase 回流驱动 Prompt 迭代，输出题目提质产品方案并推动工程团队完成流程工程化落地，从400万基础题中选出150万精品题，AI质检正确率95%+，单题成本从1.5元降至0.015元； - 教研agent：参与教研Agent竞品调研与产品形态定义，主导首个落地Skill“选题Skill”的产品设计，完成覆盖讲义选题与教研组卷两个常用场景的流程设定，定义选题质量评测标准，选题效率从1-2小时/份压缩至10-15分钟，选题率从57%提升至70%；		

远卓管理咨询公司	咨询顾问	2025年05月 - 2025年08月
工作描述：在战略咨询团队，负责行业研究与商业分析，为多个客户项目提供从信息采集、行业研究、企业对标到策略建议的决策支撑，并基于公司内部日常案头工作痛点，独立设计AI工作流工具，被团队采纳为日常工作工具。		
- AI+水务行业落地研究：负责惠州水务集团“十五五”智慧水务研究，系统梳理AI在供水生产、管网漏损、污水处理、客户服务4大业务域12+细分场景应用，调研前沿技术落地路径，输出分阶段实施路线图与投入优先级矩阵。 - 参与中建四局“十五五”战略规划，独立完成宏观研判、标杆对标与新兴产业识别三大模块，基于10年行业数据构建诊断框架，输出新能源/绿色建材/智能制造等多赛道分析建议。		

项目经历

挑战杯 —— AI 数据标注训练师教学Agent平台	2026年06月 - 至今
- 项目介绍：面向数据标注岗位培训的 AI 教学产品，能根据每个学生的能力水平动态出题、测评并规划下一步学习重点，把“千人一面”的固定题库培训升级为个性化的自适应学习路径； - 需求分析与调研：调研数据标注实训场景，定位固定题库“千人一面”、与企业岗位需求脱节的核心痛点；将企业能力要求拆解为可量化的能力图谱，选定 CoT 推理评估、视频时序对齐两类最难标注任务作为切入点； - 多agent架构设计：设计“学情沟通→学生画像→出题→测试→更新画像”的学习闭环，基于 LangGraph 编排多个 Agent 分工协作，结合 RAG 知识库对齐企业标注标准；以能力画像驱动下一轮出题的难度与侧重点，实现“越练越贴合短板”的个性化体验； - 评测体系搭建：针对“AI 出题是否合理、评价是否可信”的信任问题，自建两套评测体系与测试集，将出题合理性、能力判断准确性转化为量化评分；定位薄弱环节，建立评估驱动的迭代方式； - 项目成果：完成MVP部署，实现端到端跑通个性化学习闭环，即将在合作职校面向真实学生开展试点应用；	

个人优势

优势：了解harness、loop、context engineering 概念，擅长搭建评测集并根据 badcase 迭代 prompt 或 agent 能力；
技能：熟练使用 Claude Code 进行 Vibe Coding，可独立完成从需求到部署的全流程；熟悉 Agent/Skill 设计、RAG、Prompt 调优与 badcase 管理，精通 SQL、Python、Figma，擅长数据分析与 AI 效果评测。